

2011泛长三角国际光电博览会

时间：2011年4月15日-17日 地点：南京国际展览中心

主办单位：江苏省光学学会
上海市激光学会
安徽省光学学会
浙江省光学学会
中国国际商会南京分会
中国国际贸易促进委员会南京分会

支持单位：东南大学先进光子学中心
江苏省照明学会
南京光子学与激光工程学会
南京市会展业办公室
南京光电子材料及器件工程技术中心
江苏省光通信器件与技术工程研究中心

承办单位：南京苏贝尔会展服务有限公司

一、前言

光电产业作为21世纪最具魅力的朝阳产业和绿色产业，正日益显示出强劲的发展势头和巨大的发展潜力。专家预测，2010年光电产业产值将达5万亿美元，成为21世纪最大的产业。

我国光电产业的发展取得了令人瞩目的成绩，全国设立和在建的光电园区已达几十家，相关的投资和产值分别已达上万亿元。光电技术和产业在国民经济建设、国防建设以及广大人民群众的生活中发挥着越来越重要的作用。可以说，中国光电产业发展处于历史最好时期。

江苏、上海、浙江、安徽等泛长三角地区是我国经济发展速度最快、经济总量规模最大、最具发展潜力的经济板块之一。其中光电产业发展迅速，汇集了大批知名跨国公司和大企业集团，目前有已发展成为中国最重要的光电生产、研发、应用基地，形成了比较完整的光电产业链，具备了举办大型光电博览会的雄厚产业基础。

南京—作为长三角对接中国中西部的门户，地理位置处在泛长三角的中心，决定其将在泛长三角中起着“承东启西”的重要作用。南京周边地区已有南京高新区光电产业园、仪征光电产业园、扬州菱塘光电科技产业园区、芜湖光电产业园、合肥瑶海光电产业园、安徽池州“台湾光电产业园”、镇江光电科技产业园、宣城光电工业园、六安市LED光电产业园、铜陵狮子山光电产业园、马鞍山经济技术开发区“光电产业集群”、蚌埠光电产业园、江苏宜兴光电产业园等二十几家光电产业基地。为在南京举办“2011泛长三角国际光电博览会”打下了良好的产业基础。

据统计，到“十一五”末，南京新型光电产业实现销售收入超过1500亿元，年均增长率超过18%。举世瞩目的“2014夏季青年奥运会”将在南京的举办，为光电领域的产品带来了巨大的市场与机遇。众多新建场馆以及现有场馆光电产品的需求，城市广场建设中大型显示屏的采购，光通信及市政照明设施更新换代，都为企业拓宽市场领域带来了新的增长机会。

南京是中国科教中心，东南大学、南京大学、南京邮电学院、南京航空航天大学、南京理工大学等均设立了光电相关学科并建立了研发中心。为在南京举办“2011泛长三角国际光电博览会”打下了良好的技术基础。

“2011泛长三角国际光电博览会”定于2011年4月15-17日，在南京国际展览中心举办。本届大会将展示光电产业新技术、新产品、新材料、新装备，提升企业形象；以及为厂商及科研院所寻找合作伙伴，开拓市场，搭建良好的交流合作平台。大会目标是每年打造一届专业性、前沿性、国际性、品牌性光电博览会。

二、展览范围及观众组成

（一）、光电显示技术及LED展

1、展出范围：

■LED元件及材料

外延片、LED芯片、LED荧光粉、有机硅、胶水、基板等

■LED封装/模块

LED灯、SMD LED、大功率LED等

■LED半导体照明及应用

LED显示屏、LED照明、LED灯饰、LED交通灯、LED背光源、LED汽车用灯、太阳能-LED应用、驱动IC、电源等

■LED制造/检测设备

点胶机、固晶机、分色/分光机、切脚机、分拣机、光谱检测仪、防潮柜等

■OLED（有机发光二极管）、LD（激光二极管）、EL（冷光源）

■平面显示屏及配套产品LCD面板、模板、模组，LCD显示屏；光电子、平板显示技术、相关制程设备、光电材料和元器件。

■LCD PDP OLED触摸屏、原料、组件。

■LCD PDP OLED制造设备、仪器。

2、观众组成：

FPD制造企业、电子、IT、半导体、工控电气、仪器仪表、信息家电、汽车电子、数码产品、广告标识、灯饰制造、城市景观照明、舞台灯光、市政建设、体育场馆、路桥交通、机场港口、金融证券等行业专业人士。

（二）激光红外及应用展

1、展出范围：

■激光器及激光应用

■光电红外传感器：

微光、红外及热成像装置；红外夜视；红外测温；X光及探测设备；红外、金属、烟感、红外栅栏、红外对射，红外灯等

■光电附设及光电配套设备

2、观众组成

电子学、光学、精细工程、工具制造、机械工程、半导体、汽车、车辆、航空航天、大学科研、金属及塑料加工、化学制约工业、医药生物技术等。

（三）精密光学展

1、展出范围：

■光学材料：有色/无色光学玻璃、特种光学玻璃、光学晶体、光学塑料、光学辅料等

■光学元件：光学透镜、光学棱镜、光学窗口及平面元件、光学镜头及模组、光学薄膜等

■光学仪器：显微镜、工具显微镜、望远镜、照相机、摄像机、投影机、测距仪、CCD视觉机器系统等

■光学加工检测设备：研磨抛光机、透镜模压成型设备、电铸成型设备、金刚石车削设备、切割机刀片/外圆锯、晶体生长设备、超声波清洗设备、激光干涉仪、光谱仪等

■光学镀膜：光学镀膜设备、光学薄膜检测设备、光学镀膜材料、光学薄膜设计软件等

■机器视觉：机器视觉部件、机器视觉辅件、机器视觉系统等

2、观众组成

光学领域的研磨材料生产厂商、仪表、照相摄影、及相关政府采购部门、医院、测绘仪器、光学零件生产厂商、电子陶瓷厂家、芯片基盘等电子材料生产厂家、光学冷加工厂商的专业人士。

（四）光通信、传感

1、展览范围

■光通信系统设备

光纤通信传输、接入设备(光纤接入设备，综合接入设备)；多业务平台；光纤、光缆；复用设备、光端机（PDH光端机，光话机，多业务光端机等)；光纤收发器、接口转换器，协议转换器，模式转换器，光猫，光网卡，光纤通道卡，GPON系统，EPON系统，CWDM系统，DWDM系统

■光通信器件（有源器件、无源器件）

激光器、探测器、放大器、中继器、连接器、光开关、光分插复用器、波导器件、光收发一体模块、波分复用器件、衰减器、滤波器、耦合器、分离器、波长转换器、光栅器件、光环行器、光纤阵列、PLC分路模块、光学晶体、光纤传感器、集成光学器件等；

■光通信测试仪器 光时域反射器、光功率计、光源、光损耗测试仪、误码率测试仪、光谱分析仪、信道分析仪、光纤测试仪等

■网络工程辅助设备及材料

光纤熔接器、配线板、接线板、跳线、介质转换器等、光纤研磨机、光缆接头盒等；插芯、套管、散件等；塑料光纤

■传输设备

数字视频光端机、收发器、双绞线、安防线缆

2、观众组成：

通信领域的政府官员、决策人员、专家学者、采购商、分销商、工程技术人员。光接收机制造商、光发射机制造、光有线电视设备、光网络设备、CWDM设备、光纤接入设备、光通信系统厂商、光模块制造厂商、光通信整合厂商、光通讯量测仪器厂、系统集成商、光设备制造商、光电芯片生产商、光纤通信系统公司、及设备提供商、光纤激光工业用户及设备提供商、光有源、无源器件制造厂商、光纤连接器（跳线）厂。运营商SIP配套集成，综合布线厂商（局域、广域网厂商）、工程分销、数据通信厂商、光通信网络公司、电信局（运营商）技术员，广电局、网通、移动、网络工程、铁道、电信、广电、航空、航海、光电转换模组业者、ODF配线

（五）、太阳能光伏展：

1、展览范围

光伏模、组件及相关生产设备；并网光伏发电系统；农村光伏发电系统；风力发电及光伏发电互补系统；硅太阳能电池；薄膜太阳能电池；太阳能电池透明封装材料，多晶硅单晶硅原材料、电池板切割机、检测设备；太阳能路灯、草坪灯、庭院灯、航标灯、农用杀虫灯、信号灯、交通警示灯；太阳能信息显示屏等

2、观众组成

行业领域内权威人士、太阳能光伏行业管理、建筑公司、房地产开发商、市政采购中心（含机关、工厂、学校、酒店）、国外贸易商、路灯管理所及市政工程处、建筑工程设计院、国内灯饰建材城、建筑施工企业进出口贸易公司、国内外经销商。

三、宣传推广

1、组委会制定了全面的展会宣传推广计划，通过200多家杂志、报纸、户外广告、网站、电视台等媒体宣传展会，并通过直邮系统、短信群发、VIP观众接待、商贸采购配对计划、展会快讯和电话沟通等途径，为企业搭建最具实效的贸易平台。

2、有针对性地邀请采购商前来采购

让所有参展企业报名参展时，详细填写征询函，参展企业需要哪类的参观采购人员来采购，组委会工作人员即重点邀请这类采购商前来采购。

3、组委会特别邀请江苏、上海、浙江、安徽等光学学会会员，参观展会。

4、参加全国及海外的行业会议及展览，在现场对本届展会进行全面的宣传及客商组织；

5、通过举办的各研讨会、学术交流会、产业发布会等活动，吸引专业人士参加大会。

四、泛长三角光电学术交流会

◎微纳光子学及其应用
◎薄膜光学技术及应用
◎激光技术与应用
◎LED显示应用技术◎LED及半导体照明技术
◎平板显示技术
◎大气与环境光学
◎光子学材料与技术
◎光电成像探测与图像处理
◎光电传感器与信号处理
◎精密光学测试理论与技术
◎红外物理与红外工程
◎光通信与光纤应用技术
◎生物光子学
◎光学系统与应用

五、参展费用及程序

国内展商 标展：RMB6800元/个 净地：RMB680元/㎡
国际展商 标展：USD1500 /个 净地：USD150/㎡

注：标准展位为3m×3m，配备：白色围板、一桌、二椅、楣板、照明及220V电源插座一个

2：馆内净空地36㎡起租，非标准展位不带任何设施，由参展单位自行或委托设计、装修。

3、参展企业详细填写《参展申请表》，并加盖公章，传真或邮寄大会承办单位。报名后7日内将展位费全部或50%汇至承办单位指定帐户，其余费用须在会展前一个月，一次性付清。

4、展位以“先签约、先付款、先安排”为原则进行安排，特殊情况承办单位有权对少数展位予以调整

5：承办单位在开展前一个月将有关运输、装卸、展位编号、住宿、票务、会场会务等事宜通知参展商，详见《参展商手册》