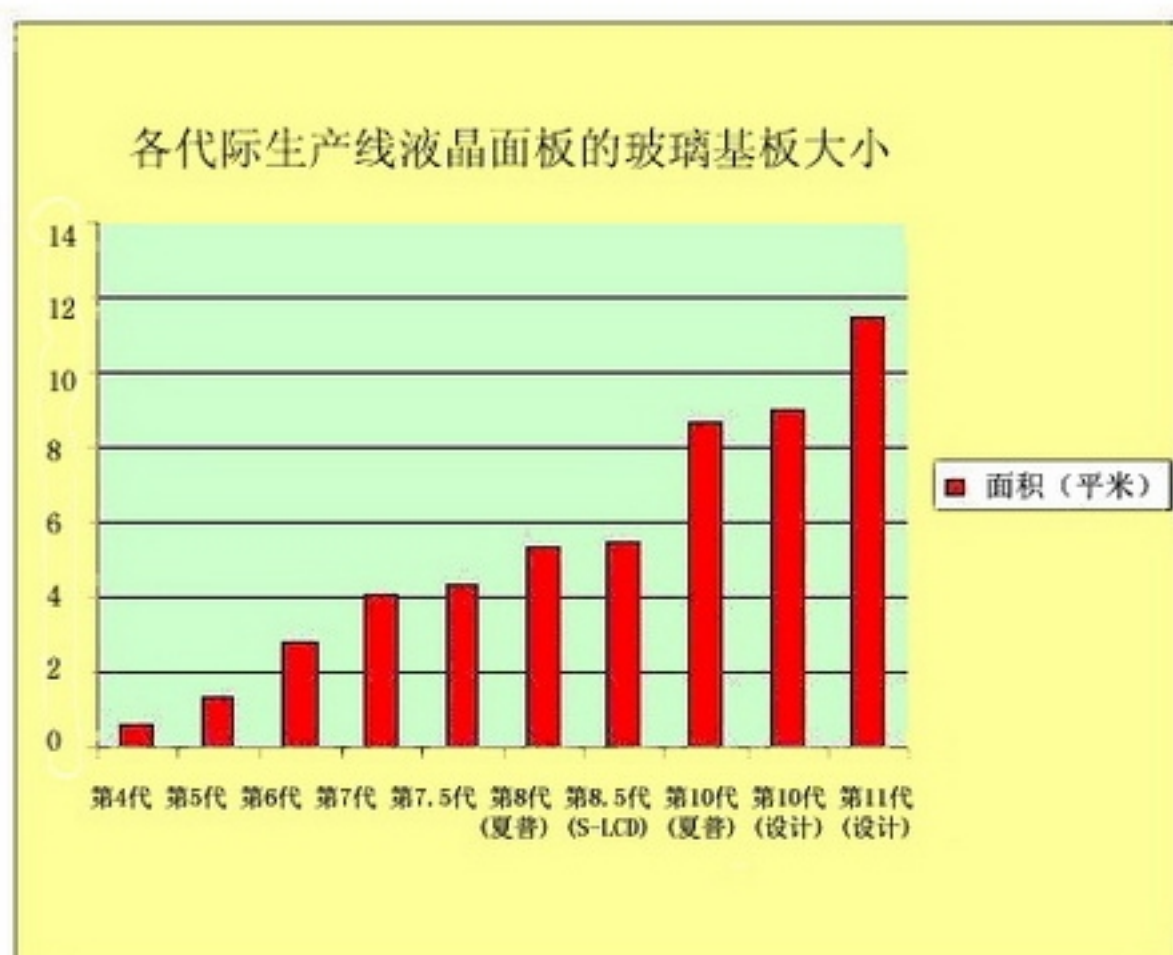


DisplaySearch最新数据显示，目前全球41%的液晶电视面板已经是在第8代生产线上制造，而大多数笔记本和台式电脑显示器的面板仍是在第5代线上生产的。生产线的代际越高，面板生产的效率越高。随着代际的升高，面板不但面积越做越大，而且越来越薄，并且根据面积来算也越来越便宜。



液晶面板是由玻璃基板切割而成的，面板的生产代际是以玻璃基板的大小划分的。目前所生产的玻璃基板面积最大的是夏普的第10代生产线，可达8.7平方米。而市场领先的三星和LG的液晶面板采用的是第8-8.5代的生产线，其玻璃基板的大小分别是5.3和5.5平方米。

据DisplaySearch称，第8代液晶电视面板生产线已经从今年第二季度的35%攀升到第三季度的41%，而第四季度更将升至42%。今年大热的LED电视的大多数面板都是在第8代生产线上制造的。

本世纪初被称视为“最先进”的第6代生产线已经越来越多地用于笔记本面板生产。据面板制造商称，今年第四季度，第6代生产线的面板制造份额将由6%增加到9%。

在今年年初，DisplaySearch曾预计本年大型面板(9.2英寸以上)的产量将增加20%。

据DisplaySearch分析师肖恩·李称，原来预计16:9的32英寸液晶面板将有超过70%在第6代生产线上制造。但厂商现在越来越多地把这部分的生产转移到第8代线上，因为第6代越来越多地用于电脑显示器面板的制造。毕竟谁也没有想到，上网本和平板电脑会这么来势汹汹。

建一条新的液晶面板生产线跟建一座核电站一样昂贵。面板制造商往往需要连续投入数十亿美元，且往往面临新厂建成后引起产能过剩的两难境地。iSuppli在今年夏天就曾对此提出过警告。

肖恩·李说，从第6代线开始生产的0.5毫米厚的玻璃基板增加了面板生产的灵活性，也就是说，第6代及其往后的生产线既可以制造笔记本电脑面板，也可以制造台式机显示器面板。

LG显示器(LGD)和两家中国台湾厂商友达光电(AUO)、中华映管(CPT)已经开始在其第6代生产线上制造笔记本面板。友达光电、LGD和三星已经采用第7-7.5代生产线来制造4.1-4.3平方米大小的母板，而三星和LGD的一小部分显示器面板目前已经是在第8代生产线上制造的了。

9.7-10.1英寸大的平板电脑屏幕中，有79%是在第5代生产线上制造的。而第5代笔记本面板的份额甚至达到了89%。大部分台式机显示器是在第5-7代生产线上制造的，50%的电视面板是在第6-7代线上制造的。

代际/应用	平板电脑	笔记本	液晶显示器	液晶电视	其他
第3.5代及更小	20%		2%	1%	75%
第4代	1%	3%			1%
第5代	79%	89%	36%	3%	24%
第5.5代			7%	1%	
第6代		6%	33%	28%	
第7代			21%	22%	
第8代			4%	41%	
第10代				4%	

来源: DisplaySearch

如果按液晶面板的大小来划分，那么不同代际生产线的产品应用情况如下:

应用/代际	第5代	第5.5代	第6代	第7代	第8代	第10代
液晶显示器	36%	75%	32%	22%	3%	
液晶电视	5%	25%	65%	78%	97%	100%
平板电脑	6%					
笔记本	44%		3%			
小型/中型面板	7%					
其他	1%					

关于液晶面板的其他数据报告

1 今年第三季度，因为所有的面板厂商都降低了产能，全球液晶面板的产量比上一季度缩水了10%，降到3410万平米。而第四季度，全球液晶面板的产量又将达到3850万平米。

1 今年第三季度，韩国制造商占据了52%的市场份额，中国台湾制造商占了38%，日本(包括夏普，IPS阿尔法/松下)和中国分别占6%和4%。

1 根据面积计算，LGD在今年第三季度的市场份额达到了27%，紧随其后的是三星(24%)、奇美群创(16%)和夏普(8%)。第四季度变化应该不大。

1 台式机液晶显示器面板的市场份额分布为：LGD27%、奇美群创26%、三星18%、友达光电15%。对于平板电脑所用的面板，LGD用自己第3.5和第5代生产线制造的面板远远领先于其他厂商。该公司希望在2011年将9.7英寸面板的生产转移到第6代生产线。

2010年第三季度，从基板面积来看，第8代生产线制造的占27%，第7代线占23%，第6代线占20%，第5代占19%，第5.5代仅占2%。而上面所提到的夏普的第10代线所生产的基板占到了4%。译自：12月6日【德国】www.channelpartner.de 编译：中国贸促会电子信息行业分会 姜传秀 (来源：中国贸促会电子信息行业分会)